

MATRIZ REFORMA PAC

Por favor no modifique la estructura del archivo para subir al sistema Módulo Facilitador de la Contratación Pública

RUC\_ENTIDAD

1788143140001

NORMATIVA LEGAL VIGENTE

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Art. 43.- Plan Anual de Contratación - PAC. - Hasta el 15 de enero de cada año, la máxima autoridad o su delegado, aprobará y publicará el Plan Anual de Contratación PAC, que contendrá las adquisiciones relacionadas a los bienes, obras y servicios, incluidos los de consultoría que requieran las entidades contratantes en el año fiscal, detallando la siguiente información:  
1.- Los procesos de contratación que se realizarán en el año fiscal;  
2.- Descripción detallada del objeto de contratación que guarde concordancia con el código del clasificador central de productos, CPC; para que los proveedores puedan identificar las obras, bienes, servicios o consultoría a contratarse;  
3.- El presupuesto estimativo de los bienes, servicios u obras a adquirir o contratarse;  
4.- El cronograma de implementación del Plan.  
  
Los procesos de contratación deberán ejecutarse de conformidad y en la oportunidad determinada en el Plan Anual de Contratación elaborado por cada entidad contratante, previa la obtención de la certificación de la disponibilidad presupuestaria, a menos que circunstancias no previstas al momento de la elaboración del PAC hagan necesaria su modificación. Los formatos del PAC serán elaborados por el Servicio Nacional de Contratación Pública y publicados en el Portal COMPRASPÚBLICAS.  
  
Las entidades contratantes podrán modificar el PAC a través de una resolución administrativa debidamente motivada, siempre y cuando tales reformas obedezcan a una justificación técnica y económica, o por causas de caso fortuito o fuerza mayor debidamente sustentadas. (Énfasis agregado).

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LAS REFORMAS SOLICITADAS POR CADA CASO, DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE SUSTENTADAS

Se ha evidenciado que la Estrategia de Comunicación que involucra a múltiples instituciones públicas, privadas y diversos actores, y promueve generar espacios de convergencia nacional. Esto permite visibilizar problemáticas específicas y movilizar a las diferentes instituciones estatales y ciudadanía en torno a ellas. En este contexto, cobra relevancia el Proyecto Emblemático de Inversión "Infancia con Futuro", que tiene presencia a nivel nacional y abarca 9 zonas territoriales, con 710 parroquias priorizadas y permiten la interacción con las madres gestantes, niñas, niños, familiares, cuidadores, sociedad y se ejecutan a través de procesos participativos con base a la Guía de Apoyo Local de Acciones Educomunicacionales 2025, en marco de la prevención y reducción de la DCI. El acercamiento al territorio es prioritario, por lo que es necesario continuar con la promoción social para impulsar las estrategias educomunicacionales orientadas al cambio de comportamiento para la reducción de la DCI a nivel nacional. En tal virtud, el servicio de promoción social contribuirá a generar un cambio efectivo en la comunidad para contribuir a reducir la Desnutrición Crónica Infantil (DCI), ya que está enfocado en fomentar el cambio de comportamiento en las comunidades, mediante la difusión de información y sensibilización sobre las temáticas priorizadas en la localidad. Siendo su objetivo principal empoderar a las personas para que adopten prácticas saludables y responsables, utilizando métodos de comunicación mediante actividades participativas. Este espacio involucrará directamente la participación de los actores locales, como líderes comunitarios y familias, para asegurar que los mensajes lleguen de manera efectiva y sean apropiados para las realidades de cada grupo objetivo. De este modo, se busca generar un impacto positivo y sostenible en el comportamiento colectivo, mejorando las condiciones de vida y promoviendo el desarrollo integral de la población para prevenir la DCI. De tal forma que, mediante estrategias educomunicacionales, se logrará sensibilizar a familias y líderes comunitarios, proporcionando herramientas prácticas saludables en beneficio de niñas y niños menores de 02 años de edad. Además, se fortalecerá la participación activa de los actores locales, asegurando que el conocimiento se difunda de manera efectiva y sostenible. Por lo que, este servicio permitirá crear un entorno comprometido con la prevención y disminución de la Desnutrición Crónica Infantil. En este contexto la Gerencia del Proyecto "Infancia con Futuro" con Memorando Nro. STECSDI-GDPICF-2025-0348-M, de 17 de febrero de 2025, solicitó a la Dirección de Comunicación Social de la STECSDI proceda con la inclusión dentro del Plan Estratégico de Comunicación (PEC) la actividad denominada "Contratación del servicio de promoción social para impulsar las estrategias educomunicacionales orientadas al cambio de comportamiento para la reducción de la DCI, a través del Proyecto Infancia con Futuro". En lo relativo al aspecto económico, dentro de la planificación institucional se cuenta con recursos en el ítem presupuestaria 730205 por un valor de USD 3.905,14 (Tres Mil Novecientos Cinco Dólares de los Estados Unidos de América con 14/100), contemplado para la actividad específica "Contratación del servicio de promoción social para impulsar las estrategias educomunicacionales orientadas al cambio de comportamiento para la reducción de la dcí, a través del proyecto infancia con futuro".

INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS PRODUCTOS

AÑO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA (PG)	SUBPROGRAMA	PROYECTO (PY)	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRAFICO	REGLÓN (ITEM)	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obras, servicios)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares) SIN IMPORTE	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre)	TIPO DE PRODUCTO	CATALOGO	PROCEDIMIENTO	FONDOS BID (si/no)	NUMERO CODIGO DE	NUMERO CODIGO DE	TIPO DE REGIMEN (común)	TIPO DE PRESUPUESTO (proyecto de	OBSERVACIÓN
-----	---------	------------------	-----------------------	---------------	-------------	---------------	-----------	-------	------------	---------------	-----------------	--------	-----------	-------------	--------------------------------	--------------------------------------	---	----------------	---------------------------	--------------------------------------	--	--	--	------------------	----------	---------------	--------------------	------------------	------------------	-------------------------	----------------------------------	-------------

SITUACIÓN ACTUAL

SITUACIÓN REFORMADA

2025	038	0000	0000	75	00	001	3	0000	1701	730205	0000	202	8888	8888	962900116	Servicio	Contratación del servicio de promoción social para impulsar las estrategias educomunicacionales orientadas al cambio de comportamiento para la reducción de la dcí, a través del proyecto infancia con futuro.	1	Unidad	3905,14	S				No normalizado	No	Infima Cuantía	No	No	No	Común	Inversión	Inclusión en el PAC
------	-----	------	------	----	----	-----	---	------	------	--------	------	-----	------	------	-----------	----------	--	---	--------	---------	---	--	--	--	----------------	----	----------------	----	----	----	-------	-----------	---------------------

Gabriel Estrella

Analista de Gestión Operativa

Fernando Pauta

Gerente de Proyecto